

TRƯỜNG ĐẠI HỌC LẠC HỒNG
KHOA KỸ THUẬT CÔNG TRÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Đồng Nai, ngày 18 tháng 4 năm 2025

CHUẨN ĐẦU RA
NGÀNH QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

1. Tên ngành đào tạo:

- Tiếng Việt: Quan hệ công chúng
- Tiếng Anh: Public Relations

2. Trình độ đào tạo: Đại học

3. Mục tiêu đào tạo

Mục tiêu của chương trình (PEOs)	Nội dung
PEO1	Trở thành cử nhân Quan hệ công chúng có đạo đức nghề nghiệp, năng động, sáng tạo; bắt kịp thời đại công nghệ.
PEO2	Có khả năng học tập suốt đời và tự đào tạo thành nhà quản lý.

4. Chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra CTĐT (PLOs/SOs/PIs)	Nội dung
Kiến thức	
PLO1	Vận dụng kiến thức nền tảng về chính trị, pháp luật, tin học, thể chất và kỹ năng học tập để nâng cao hiệu quả học tập, rèn luyện thể chất, nhận thức xã hội và phát triển nghề nghiệp trong bối cảnh hiện đại.
PLO2	Vận dụng các lý thuyết và nguyên tắc nền tảng của quan hệ công chúng và truyền thông vào công việc thực tiễn trong bối cảnh toàn cầu và đa văn hóa
PLO3	Phân tích được các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động quan hệ công chúng nhằm xây dựng chiến lược PR phù hợp với bối cảnh và đối tượng mục tiêu.
Kỹ năng	
PLO4	Vận dụng một cách hiệu quả kỹ giao tiếp, kỹ năng làm việc nhóm, khả năng lãnh đạo, tiếng Anh chuyên nghiệp trong bối cảnh công việc quan hệ công chúng
PLO5	Sáng tạo và truyền tải nội dung, thông điệp truyền thông một cách hiệu quả trên nhiều nền tảng phương tiện khác nhau

PLO6	Xây dựng và triển khai các kế hoạch, chiến dịch quan hệ công chúng mang tính chiến lược nhằm đáp ứng mục tiêu của tổ chức
PLO7	Đánh giá hiệu quả của các hoạt động quan hệ công chúng một cách định lượng
Thái độ	
PLO8	Tuân thủ chặt chẽ pháp luật và quy tắc đạo đức của lĩnh vực truyền thông; đạo đức nghề nghiệp, tính liêm chính và trách nhiệm xã hội trong thực hành quan hệ công chúng
PLO9	Duy trì học tập suốt đời và phát triển chuyên môn liên tục; thể hiện khả năng thích nghi và tinh thần đổi mới sáng tạo trước sự xuất hiện của các công nghệ mới và các xu hướng toàn cầu trong ngành truyền thông.

5. Vị trí làm việc của người học sau tốt nghiệp

Sinh viên sau khi tốt nghiệp, có thể làm việc tại các vị trí sau đây:

- Vị trí chuyên môn PR trong doanh nghiệp, tổ chức:
 - + PR Executive/Officer - Chuyên viên quan hệ công chúng
 - + Internal Communication Officer - Chuyên viên truyền thông nội bộ)
 - + External Relations Officer - Chuyên viên truyền thông đối ngoại,
 - + Corporate Communication Specialist - Phụ trách truyền thông doanh nghiệp
 - + Corporate Social Responsibility - Chuyên viên CSR
- Vị trí làm việc trong các công ty truyền thông, quảng cáo, agency:
 - + Account Executive/Manager - Chuyên viên quản lý khách hàng
 - + PR Planner/Strategist - Người lập kế hoạch PR
 - + Copywriter - Chuyên viên sáng tạo nội dung quảng cáo
 - + Content Creator - Nhà sáng tạo nội dung
 - + Media Relations Specialist - Chuyên viên quan hệ báo chí
 - + Event Coordinator / Event Manager: chuyên viên tổ chức sự kiện
- Vị trí làm việc trong cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, giáo dục:
 - + Cán bộ truyền thông – tuyên truyền
 - + Cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại / đối nội
 - + Chuyên viên báo chí – truyền hình – phát thanh
 - + Giảng viên, nghiên cứu viên ngành PR – Truyền thông
- Công việc tự do, khởi nghiệp:
 - + Chuyên viên tư vấn truyền thông độc lập
 - + Influencer / Quản lý KOL
 - + Chủ agency truyền thông / PR startup

6. Khả năng học tập nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Thạc sĩ Quan hệ công chúng

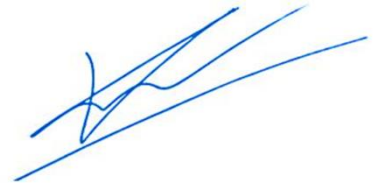
7. Hình thức và thời gian đào tạo

- Hình thức đào tạo: chính quy tập trung
- Thời gian đào tạo : 3,5 năm

8. Đối tượng tuyển sinh

Theo Quy chế Tuyển sinh đại học hệ chính quy hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trường Đại học Lạc Hồng.

TRƯỜNG KHOA



Nguyễn Khánh Hùng