

VAI TRÒ CỦA TIKTOK TRONG VIỆC HỌC TIẾNG HÀN CỦA SINH VIÊN NGÀNH HÀN QUỐC HỌC, TRƯỜNG ĐẠI HỌC LẠC HỒNG

Đỗ Thị Kim Oanh*, Phạm Thị Tuyết Trinh, Trinh Kim Tuyền
Trường Đại học Lạc Hồng, Số 10 Huỳnh Văn Nghệ, Bưu Long, Biên Hòa, Đồng Nai, Việt Nam
*Tác giả liên hệ: kimoanh@lhu.edu.vn

THÔNG TIN BÀI BÁO

Ngày nhận: 2/7/2025
Ngày hoàn thiện: 3/8/2025
Ngày chấp nhận: 23/8/2025
Ngày đăng: 15/9/2025

TỪ KHÓA

TikTok;
Mạng xã hội;
Tiếng Hàn;
Học tập;
Đại học Lạc Hồng.

TÓM TẮT

Nghiên cứu này tập trung vào việc tìm hiểu về ảnh hưởng của TikTok đối với việc học tiếng Hàn của sinh viên ngành Hàn Quốc học, Đại học Lạc Hồng với mục đích xác định các yếu tố tích cực và tiêu cực mà nền tảng này mang lại cho việc học tiếng Hàn. Phương pháp nghiên cứu bao gồm việc thiết kế bảng câu hỏi khảo sát, thu thập dữ liệu từ sinh viên ngành Hàn Quốc học thông qua khảo sát trực tuyến, tổng hợp và phân tích dữ liệu. Kết quả cho thấy nhóm sinh viên sử dụng TikTok có cải thiện kỹ năng nghe, nói và khả năng áp dụng từ vựng, ngữ pháp nhanh chóng và hiệu quả. Việc tương tác với cộng đồng và tiếp xúc với ngữ cảnh giao tiếp thực tế trên TikTok giúp sinh viên học ngôn ngữ một cách tự nhiên và thú vị hơn so với cách học truyền thống. Tuy nhiên, việc học trên nền tảng TikTok này vẫn chưa phù hợp với tất cả mọi người và vẫn chưa được chuyên gia đánh giá. Kết luận, TikTok có thể trở thành công cụ học tập hữu ích nếu được sử dụng đúng cách. Nghiên cứu này đồng thời cũng góp phần vào việc phát triển các phương pháp học tập kết hợp giữa công nghệ và phương pháp truyền thống, nhằm đáp ứng nhu cầu học tập của sinh viên trong thời đại số.

THE ROLE OF TIKTOK IN LEARNING KOREAN FOR STUDENTS OF THE KOREAN STUDIES MAJOR, LAC HONG UNIVERSITY

Do Thi Kim Oanh*, Phạm Thị Tuyết Trinh, Trinh Kim Tuyền
Lac Hong University, No. 10 Huynh Van Nghe Str., Bui Long Ward, Bien Hoa, Dong Nai, Vietnam
*Corresponding Author: kimoanh@lhu.edu.vn

ARTICLE INFO

Received: Jul 2nd, 2025
Revised: Aug 3rd, 2025
Accepted: Aug 23rd, 2025
Published: Sep 15th, 2025

KEYWORDS

TikTok;
Social network;
Korean;
Study;
Lac Hong University.

ABSTRACT

This research focuses on examining the impact of TikTok on the Korean language learning of students majoring in Korean Studies at Lac Hong University, with the aim of identifying both the positive and negative factors that this platform brings to Korean language learning. The research method includes designing a survey questionnaire, collecting data from Korean Studies students through an online survey, and synthesizing and analyzing the data. The results show that the group of students who use TikTok have improved their listening, speaking, and ability to quickly and effectively apply vocabulary and grammar. Interacting with the community and being exposed to real-life communication contexts on TikTok helps students learn the language more naturally and enjoyably compared to traditional methods. However, learning on the TikTok platform is not suitable for everyone and has not yet been evaluated by experts. In conclusion, TikTok can become a useful learning tool if used correctly. This study also contributes to the development of learning methods that combine technology and traditional approaches, in order to meet the learning needs of students in the digital age.

Available online at: <https://js.lhu.edu.vn/index.php/lachong>

1. GIỚI THIỆU

Bài nghiên cứu này nhằm mục đích phân tích các yếu tố tích cực và tiêu cực mà TikTok ảnh hưởng đến quá trình học tập và tiếp thu ngôn ngữ Hàn của sinh viên ngành Hàn Quốc học tại Trường Đại học Lạc Hồng. Đồng thời, bài viết cũng tìm hiểu cách sử dụng TikTok như một công cụ để học ngôn ngữ Hàn hiệu quả, tìm hiểu về vai trò của tiếp xúc ngôn ngữ một cách tự nhiên.

Nghiên cứu này có ý nghĩa giúp sinh viên sử dụng TikTok hiệu quả hơn trong việc học tiếng Hàn. Đồng thời, nghiên cứu cũng giúp giảng viên hiểu rõ hơn về thói quen học tập của sinh viên, từ đó điều chỉnh phương pháp giảng dạy và tạo ra môi trường học tập hiệu quả hơn.

Kết quả nghiên cứu có thể là cơ sở cho các nghiên cứu tiếp theo về ảnh hưởng của các nền tảng mạng xã hội khác đến việc học ngoại ngữ và các lĩnh vực giáo dục khác, góp phần vào việc xây dựng các chương trình giảng dạy hiện đại, kết hợp giữa công nghệ và phương pháp học tập truyền thống, nhằm đáp ứng nhu cầu của sinh viên trong thời đại số.

2. NỘI DUNG

2.1 Tổng quan về mạng xã hội

2.1.1 Khái niệm

Mạng xã hội trong tiếng Anh có nghĩa là Social Network là khái niệm đề cập đến việc người dùng sử dụng các nền tảng truyền thông xã hội (Social Media Platform). Đây là công cụ kết nối trực tuyến cho phép người dùng chia sẻ thông tin, hình ảnh, video và tương tác với người khác bất kể không gian và thời gian mà không cần gặp gỡ trực tiếp. Ngoài ra, chúng ta có thể giải trí trên web với nhiều chức năng như nghe nhạc, chơi game... Các nền tảng mạng xã hội phổ biến hiện nay có thể kể đến như Facebook, Instagram, TikTok... Những nền tảng này đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày của hàng tỷ người dùng trên toàn thế giới.[1]

2.1.2 Ưu điểm và nhược điểm của mạng xã hội

Về ưu điểm, mạng xã hội mang lại nhiều lợi ích nổi bật như cho phép người dùng kết nối, liên lạc, giải trí, tìm kiếm thông tin mới và chia sẻ những ý tưởng hoặc kinh nghiệm cá nhân một cách dễ dàng và thuận tiện. Ngoài ra, mạng xã hội còn thúc đẩy sự tham gia vào các hoạt động cộng đồng như gây quỹ từ thiện, bảo vệ môi trường, ...

Tuy nhiên, theo một số nghiên cứu, việc sử dụng mạng xã hội có thể làm tăng mức dopamine, loại hormone gây hưng phấn và dẫn đến tình trạng dễ gây nghiện. Sự mất kiểm soát khi sử dụng mạng xã hội có thể dẫn đến tình trạng nghiện, khiến người dùng phụ thuộc và tác động tiêu cực đến trạng thái tâm lý lẫn cuộc sống hàng ngày. Việc này có thể làm gián đoạn các hoạt động thường nhật và gây ra những hệ quả không tốt cho sức khỏe tinh thần.[2]

2.2 TikTok và sự bùng nổ của nền tảng này trong xã hội hiện nay

2.2.1 Giới thiệu về TikTok

TikTok hay còn gọi là Douyin ra mắt lần đầu vào năm 2016, là một nền tảng mạng xã hội rất phổ biến xuất phát từ Trung Quốc, được tạo ra bởi ông Trương Nhất Minh. TikTok thu hút nhiều người dùng bởi đặc trưng là cho

phép người dùng đăng tải những đoạn video có thời lượng ngắn, thường lặp lại từ 3 đến 60 giây cùng với nhiều hiệu ứng âm thanh, hình ảnh độc đáo và không giới hạn đối tượng sử dụng. Những đoạn video này chứa nhiều nội dung đa dạng như ca nhạc, nhảy múa, hài kịch... [3] Ngoài ra, hiện nay TikTok còn được sử dụng để mua sắm, livestream trò chuyện và bán hàng trực tuyến... cùng với đội ngũ kiểm duyệt khá nghiêm ngặt nên ngày càng được nhiều người tin tưởng và sử dụng.

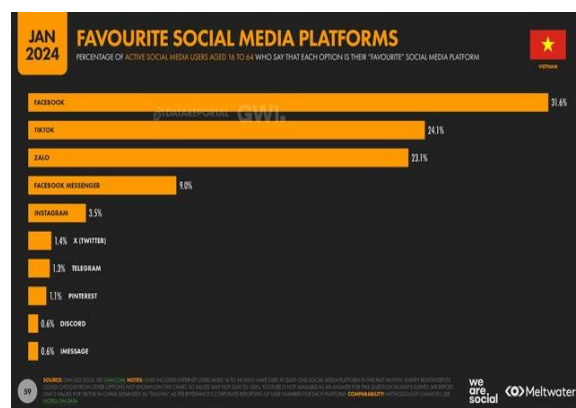
2.2.2 Tình hình phát triển của nền tảng TikTok hiện nay



(Nguồn: Hootsuite.com)

Hình 1. Sự thay đổi cách sử dụng nền tảng social media cho mục đích kinh doanh – Giai đoạn từ 2022 đến 2023

Theo báo cáo "Social Trends 2024" từ Hootsuite, thông qua kết quả khảo sát 4.000 người dùng và các thương hiệu cho thấy xu hướng sử dụng mạng xã hội đã có nhiều thay đổi đáng chú ý. Trong năm 2023, tỷ lệ các thương hiệu sử dụng TikTok cho mục đích kinh doanh tăng 16% so với năm 2022, cao nhất trong tất cả các nền tảng mạng xã hội. LinkedIn và Instagram lần lượt đạt mức tăng 5% và 1%. TikTok cũng dẫn đầu về số lượt tải xuống trong năm 2023, với 3,5 tỷ lượt, vượt xa Instagram với 1,47 tỷ lượt và Facebook với 1 tỷ lượt. Tra bình hành mỗi tháng, hơn 1 tỷ người dùng sử dụng TikTok, cho thấy tầm ảnh hưởng to lớn của nền tảng này.[4]

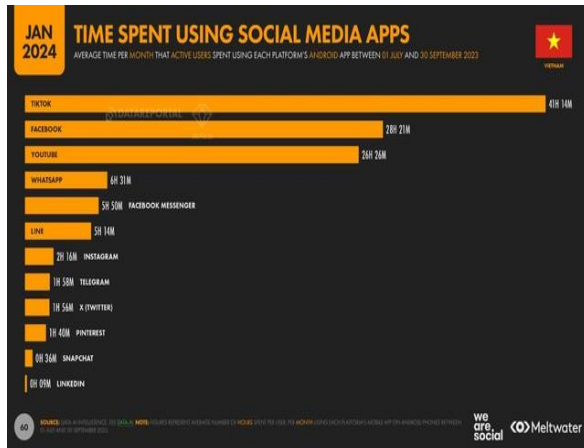


(Nguồn: Theo Social media)

Hình 2. Thống kê dữ liệu social media về nền tảng được yêu thích nhất

Dữ liệu từ Social Media 2024 cho thấy rằng, tại Việt Nam, người dùng trong độ tuổi từ 16 đến 64 thường xuyên sử dụng Facebook với tỷ lệ 89,7%. Xếp ngay sau là Zalo chiếm 88,5%, TikTok đạt 77,8%, tiếp đến là Facebook

Messenger với 76,6% và cuối cùng là Instagram đạt 47,6%. Con số này phản ánh rõ xu hướng lựa chọn nền tảng mạng xã hội của người dùng tại Việt Nam.



(Nguồn: Theo Social media)

Hình 3. Thống kê tần suất sử dụng các ứng dụng tại Việt Nam năm 2024

Kết quả thống kê tại Hình 3 cho thấy, về thời lượng sử dụng trung bình hàng tháng thì TikTok dẫn đầu với 41 giờ 14 phút, Facebook đứng thứ hai với 28 giờ 21 phút và YouTube đứng thứ ba với 26 giờ 26 phút [5]. Dù Facebook sở hữu tỷ lệ người dùng lớn nhất, song TikTok lại là nền tảng mà người dùng tại Việt Nam dành nhiều thời gian nhất. Điều này phản ánh sự thay đổi rõ nét trong cách mà họ tương tác trên các mạng xã hội.

2.3 Khái quát về vị trí của tiếng Hàn ở Việt Nam hiện nay và chuyên ngành Hàn Quốc học tại Trường Đại học Lạc Hồng

2.3.1 Vị trí của tiếng Hàn ở Việt Nam hiện nay

Trong những năm gần đây, tiếng Hàn đã trở thành ngôn ngữ phổ biến với sự gia tăng đáng kể về số lượng người học tại Việt Nam. Theo khảo sát của Văn phòng Quỹ Giao lưu Quốc tế Hàn Quốc tại Hà Nội, hiện có 21 trường đại học, chủ yếu thuộc hệ 4 năm, giảng dạy tiếng Hàn. Số lượng giáo viên và người học đã tăng gấp 4 lần so với 10 năm trước, khẳng định Việt Nam là quốc gia dẫn đầu Đông Nam Á về sự phát triển trong giáo dục tiếng Hàn [6].

Theo văn phòng Tổng thống Hàn Quốc, Việt Nam được đánh giá là quốc gia có mạng lưới đào tạo và nghiên cứu về ngôn ngữ, văn hóa Hàn Quốc lớn và toàn diện nhất tại khu vực châu Á. Tính đến tháng 4 năm 2023, Hàn Quốc giữ vị trí nhà đầu tư nước ngoài hàng đầu tại Việt Nam với tổng số vốn đạt 81,52 tỷ USD, với hơn 9.600 dự án, nhiều nhất trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, bất động sản và xây dựng đồng thời đứng thứ hai về viện trợ phát triển (ODA) và thứ ba về thương mại song phương [7]. Những điều này đặt ra nhu cầu lớn về nguồn nhân lực có khả năng hiểu và truyền đạt ngôn ngữ, văn hóa Hàn Quốc, nhiều bạn trẻ học ở các chuyên ngành khác cũng có xu hướng học thêm tiếng Hàn với mong muốn làm việc trong môi trường chuyên nghiệp hơn và có mức thu nhập cao hơn. Việc biết tiếng Hàn sẽ giúp họ có nhiều lựa chọn và ứng tuyển vào các công ty, tập đoàn lớn đa quốc gia như: Samsung, LG... [8].

2.3.2 Chuyên ngành Hàn Quốc học tại Trường Đại học Lạc Hồng

Ngành Hàn Quốc học là một trong bốn ngành trực thuộc Khoa Đông phương học, Trường Đại học Lạc Hồng, được thành lập từ năm 2003. Sau hơn 20 năm hình thành và phát triển, ngành đã đào tạo được hàng nghìn cử nhân tiếng Hàn, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho tỉnh Đồng Nai nói riêng và nhiều tỉnh thành khác trong cả nước nói chung.

Chuyên ngành Hàn Quốc học, Trường Đại học Lạc Hồng không những trang bị cho sinh viên khả năng nghe, nói, đọc, viết, thông dịch tiếng Hàn mà còn trang bị thêm những kiến thức về văn hóa, kinh tế, xã hội Hàn Quốc. Ngoài các buổi học chính quy, sinh viên còn có thể tham gia nhiều các hoạt động ngoại khóa khác như tham gia Câu lạc bộ nói Tiếng Hàn, các hoạt động trải nghiệm văn hóa Việt – Hàn...[9] được tổ chức nhiều lần mỗi năm. Vì vậy, ngành Hàn Quốc học Trường Đại học Lạc Hồng ngày càng thu hút được nhiều sinh viên yêu thích tiếng Hàn từ khắp cả nước đến nhập học.

2.4 Vai trò của TikTok trong việc học tiếng Hàn của sinh viên nói chung và sinh viên ngành Hàn Quốc học, Đại học Lạc Hồng nói riêng

2.4.1. Các nghiên cứu trước đây về vai trò của TikTok trong việc học tập ngôn ngữ Hàn Quốc

Dựa trên tham khảo từ các bài nghiên cứu trước đây, mạng xã hội đã trở thành công cụ phổ biến hỗ trợ nhưng cũng đi kèm nhiều thách thức trong việc học tập ngôn ngữ nói chung. Các nghiên cứu trước đây thường tập trung vào vai trò của các nền tảng như Facebook, YouTube, hoặc Instagram trong việc học ngoại ngữ, cho thấy mạng xã hội có thể giúp người học cải thiện kỹ năng giao tiếp, tăng hứng thú học tập và tiếp cận nội dung một cách linh hoạt. Tuy nhiên, phần lớn các nghiên cứu đó mới chỉ xem TikTok như một nền tảng hỗ trợ học ngoại ngữ nói chung, chưa đi sâu vào tiếng Hàn cũng như chưa phân tích chi tiết cách người học thực tế sử dụng nền tảng này để học tập.

Dựa trên các khoảng trống nghiên cứu trên, nghiên cứu này sẽ khắc phục những điểm hạn chế đó bằng cách tập trung vào đối tượng cụ thể là sinh viên ngành Hàn Quốc học tại Đại học Lạc Hồng và đi sâu vào cách họ thực tế sử dụng TikTok để học tiếng Hàn. Nghiên cứu không dừng lại ở việc đánh giá tổng quan, mà còn tìm hiểu chi tiết cách các video trên TikTok hỗ trợ cải thiện kỹ năng nghe, nói, phát âm và áp dụng ngữ pháp trong các tình huống thực tế. Điểm độc đáo là phương pháp so sánh hệ thống giữa nhóm sử dụng TikTok và không sử dụng TikTok, nhằm làm sáng tỏ mức độ hiệu quả và tiềm năng của nền tảng này đối với việc học ngôn ngữ.

Hơn nữa, nghiên cứu này không chỉ tập trung vào việc mô tả lợi ích ngắn hạn mà còn đề cập đến tác động dài hạn. Điều này mở ra hướng nghiên cứu mới về khả năng duy trì kiến thức, tính chính xác trong việc sử dụng ngôn ngữ, và những thách thức tiềm ẩn khi học thông qua mạng xã hội. Đồng thời, nghiên cứu đưa ra những đề xuất để tối ưu hóa việc sử dụng TikTok như một công cụ học tập, không chỉ dựa trên nội dung phong phú và khả năng tương tác của nền tảng này mà còn kết hợp với các phương pháp học truyền thống.

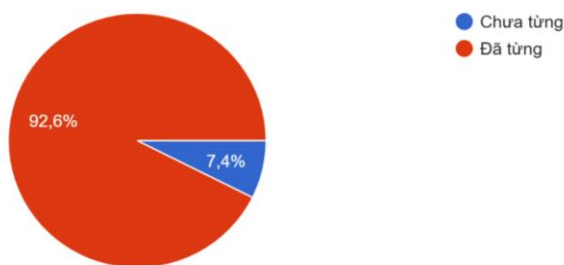
Tóm lại, tính mới của nghiên cứu này nằm ở việc bổ sung góc nhìn chi tiết và thực tiễn về hiệu quả của TikTok đối với việc học tiếng Hàn, một ngôn ngữ ít được nghiên cứu trên mạng xã hội, đặc biệt là trong bối cảnh sinh viên Việt Nam ngành Hàn Quốc học. Kết quả nghiên cứu không chỉ góp phần cung cấp một kênh học ngoại ngữ qua mạng xã hội, mà còn đặt nền móng cho những phương pháp học tập kết hợp, nhằm đáp ứng nhu cầu của sinh viên trong thời đại số.

2.4.2 Tình hình sử dụng TikTok trong việc học của sinh viên ngành Hàn Quốc học, Đại học Lạc Hồng

Để hiểu rõ hơn về việc học tiếng Hàn qua TikTok, nhóm nghiên cứu đã tiến hành một cuộc khảo sát với các sinh viên ngành Hàn Quốc học tại Đại học Lạc Hồng. Đối tượng khảo sát là các sinh viên năm 2, năm 3 và năm 4. Về phương pháp chọn mẫu, nhóm nghiên cứu áp dụng phương pháp ngẫu nhiên phân tầng, chia toàn bộ sinh viên ngành Hàn Quốc học thành các nhóm theo năm học (năm 2, năm 3 và năm 4). Tiêu chí chọn mẫu này nhằm mục đích các sinh viên tham gia khảo sát đều đã có nền tảng tiếng Hàn căn bản để có khả năng tự học hiệu quả thông qua TikTok. Việc lựa chọn này cũng đảm bảo tính đại diện cho đối tượng khảo sát. Các nhóm sinh viên với trình độ học tập khác nhau đều được đại diện trong khảo sát. Điều này rất quan trọng vì sinh viên ở mỗi năm học có trải nghiệm và mức độ sử dụng TikTok khác nhau.

Sau khi khảo sát, nhóm nghiên cứu đã thu được kết quả từ 100 sinh viên Hàn Quốc học Trường Đại học Lạc Hồng, trong đó có 17 sinh viên năm 2, chiếm 17%; 32 sinh viên năm 3, chiếm 32% và nhiều nhất là sinh viên năm 4 với 51 sinh viên, chiếm 51%. Mục đích của khảo sát là tìm hiểu rõ hơn về những ảnh hưởng của TikTok đến việc học tiếng Hàn của sinh viên.

Dựa trên ý kiến đóng góp từ khảo sát, nghiên cứu này cũng sẽ đưa ra được những gợi ý cụ thể để tối ưu hóa việc sử dụng TikTok như một công cụ hỗ trợ học tập, kết hợp sử dụng TikTok vào phương pháp học truyền thống trên lớp giúp nâng cao hiệu quả học tiếng Hàn của sinh viên.

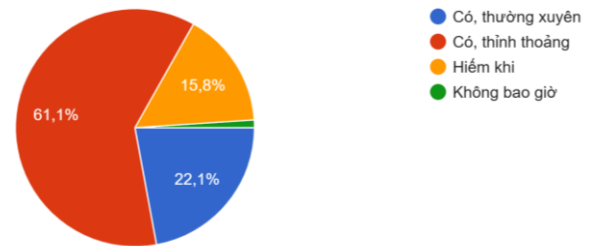


(Nguồn: Kết quả khảo sát của nhóm nghiên cứu)

Hình 4. Kết quả khảo sát về tỉ lệ sinh viên đã từng sử dụng TikTok để học tiếng Hàn

Đầu tiên, dựa theo biểu đồ kết quả khảo sát tỉ lệ sinh viên đã từng sử dụng TikTok để học tiếng Hàn, ta có thể thấy tỉ lệ sinh viên ngành Hàn Quốc học Trường Đại học Lạc Hồng sử dụng TikTok để học tiếng Hàn là rất cao. Cụ thể trong 100 sinh viên tham gia khảo sát, có đến 92,6% sinh viên cho biết họ đã từng sử dụng TikTok để học tiếng

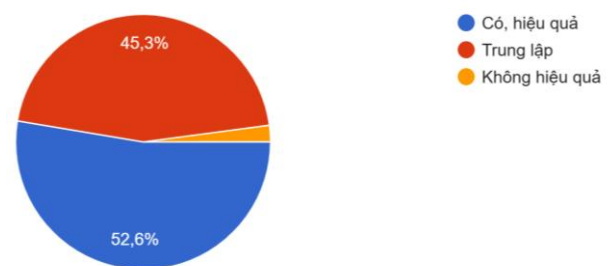
Hàn và chỉ có 7,4% sinh viên cho biết họ chưa từng sử dụng. Điều này cho thấy TikTok cũng là một công cụ phổ biến và được ưa chuộng trong việc học tiếng Hàn.



(Nguồn: Kết quả khảo sát của nhóm nghiên cứu)

Hình 5. Kết quả khảo sát về vấn đề sinh viên có thường xuyên áp dụng những kiến thức học được từ TikTok vào việc học tiếng Hàn chính thức hay không

Kết quả khảo sát của câu hỏi “Bạn có thường xuyên áp dụng những kiến thức học được từ TikTok vào việc học tiếng Hàn chính thức của bạn không?” cho thấy rằng, 61,1% sinh viên thỉnh thoảng áp dụng kiến thức từ TikTok vào việc học. Điều này chứng tỏ, TikTok có tiềm năng trở thành công cụ hỗ trợ học tập hiệu quả nhờ vào sự tiện lợi và tính tương tác cao. Ngoài ra, 21,1% sinh viên thường xuyên áp dụng những kiến thức từ TikTok vào việc học cho thấy nền tảng này thực sự có tiềm năng trở thành công cụ hỗ trợ việc học trong tương lai. Tuy nhiên, vẫn có 15,8% sinh viên hiếm khi áp dụng kiến thức học được từ TikTok để học tiếng Hàn và đặc biệt có 1,1% sinh viên không bao giờ áp dụng những kiến thức học được từ TikTok vào việc học, có thể do họ không tin tưởng vào chất lượng của kiến thức trên TikTok hoặc có những lý do cá nhân khác. Từ kết quả này, chúng ta có thể thấy rằng, mặc dù TikTok có tiềm năng hỗ trợ việc học tiếng Hàn, nhưng vẫn còn nhiều sinh viên chưa thấy hiệu quả rõ rệt từ nền tảng này. Việc tiếp tục nghiên cứu và điều chỉnh cách sử dụng TikTok trong giáo dục có thể giúp nâng cao hiệu quả học tập cho nhiều người hơn.



(Nguồn: Kết quả khảo sát của nhóm nghiên cứu)

Hình 6. Kết quả khảo sát về việc TikTok giúp bổ sung tính hiệu quả cho phương pháp học truyền thống tại lớp

Thông qua khảo sát việc học qua TikTok bổ sung hiệu quả cho phương pháp học truyền thống, kết quả nhận được là 52,6% sinh viên tham gia cho rằng việc học qua TikTok mang lại hiệu quả. Trong khi đó, 45,3% không có ý kiến rõ ràng về vấn đề này và chỉ một số ít sinh viên cảm thấy không hiệu quả. Kết quả khảo sát cho thấy sự khác biệt rõ rệt trong quan điểm của người học về việc sử dụng TikTok như một công cụ hỗ trợ học tập.

Bảng 1. Nhận định của sinh viên về việc TikTok giúp cải thiện các kỹ năng tiếng Hàn

STT	Những kỹ năng cải thiện	Tỉ lệ %
1	Nghe	64,8%
2	Nói	52,7%
3	Từ vựng/ngữ pháp	50,2%
4	Đọc	42,9%
5	Viết	14,3%
6	Không kỹ năng nào	4,4%

Theo khảo sát, nhờ học qua các video TikTok mà sinh viên đã cải thiện được nhiều kỹ năng cơ bản của tiếng Hàn. Trong đó, ba kỹ năng được sinh viên cho là được cải thiện nhiều nhất là kỹ năng Nghe (64,8%), kỹ năng Nói (52,7%) và Từ vựng/Ngữ pháp (50,2%). Xếp sau là kỹ năng Đọc và Viết lần lượt là 42,9% và 14,3%. Những sinh viên không cải thiện kỹ năng nào chiếm rất ít, với 4,4%.

Để có bảng khảo sát như trên, phương pháp khảo sát được mô tả chi tiết như sau:

Như đã nói ở trên, quá trình chọn mẫu và đảm bảo tính đại diện chọn đối tượng khảo sát là sinh viên ngành Hàn Quốc học trường Đại học Lạc Hồng; Phương pháp chọn mẫu áp dụng phương pháp ngẫu nhiên phân tầng chia toàn bộ sinh viên ngành Hàn Quốc học thành các nhóm theo năm học (năm 2, năm 3 và năm 4) với tiêu chí lựa chọn các sinh viên tham gia khảo sát đều đã có nền tảng tiếng Hàn căn bản để có khả năng tự học hiệu quả thông qua TikTok. Việc phân tầng theo năm học đảm bảo rằng các nhóm sinh viên với trình độ học tập khác nhau đều được đại diện trong khảo sát. Điều này quan trọng vì sinh viên ở mỗi năm học có trải nghiệm và mức độ sử dụng TikTok khác nhau.

Thiết kế bảng khảo sát được thực hiện trực tuyến thông qua công cụ Google Forms để dễ dàng thu thập và tổng hợp dữ liệu. Thiết kế bảng khảo sát ngắn gọn, dễ đọc để người đọc dễ hiểu và trả lời. Cấu trúc bảng gồm 3 phần (phần 1: giới thiệu mục tiêu khảo sát, phần 2: thông tin cơ bản như năm học, tần suất sử dụng TikTok..., phần 3 là các câu hỏi liên quan đến việc sử dụng Tik Tok và hiệu quả học tập, phần 4 là ý kiến đóng góp và đề xuất của sinh viên). Gồm 2 loại câu hỏi: Câu hỏi đóng tập trung vào đánh giá mức độ sử dụng và hiệu quả của TikTok; Câu hỏi mở thu thập các ý kiến và đề xuất cải thiện.

Về tiêu chí đánh giá:

- Mức độ phổ biến: Đánh giá tỉ lệ sinh viên sử dụng TikTok trong việc học tiếng Hàn.

- Tần suất áp dụng kiến thức: Thói quen và khả năng sử dụng kiến thức học từ TikTok.

-Hiệu quả hỗ trợ: Đánh giá việc TikTok bổ sung cho các phương pháp học truyền thống.

- Cải thiện kỹ năng: Mức độ cải thiện các kỹ năng tiếng Hàn (Nghe, Nói, Từ vựng/Ngữ pháp, Đọc, Viết).

- Ý kiến đóng góp: Đề xuất phương án tối ưu hóa TikTok trong giáo dục.

Kết quả khảo sát: Tổng hợp lại các câu trả lời phù hợp dựa theo các tiêu chí đánh giá đã đặt ra.

Về kiểm định độ tin cậy của dữ liệu: Kiểm tra sự hợp lý và tính nhất quán giữa các câu trả lời. Loại bỏ các câu trả lời không đầy đủ hoặc bất hợp lý.

Tuy nhiên nghiên cứu vẫn còn một số điểm hạn chế cần phải xem xét. Đầu tiên, thời gian khảo sát chỉ kéo dài trong 3 tháng, điều này gây khó khăn trong việc đánh giá sâu rộng về sự tiến bộ dài hạn của sinh viên khi sử dụng TikTok như một công cụ học tập. Thứ hai, mẫu khảo sát giới hạn ở 100 sinh viên có thể chưa đủ đại diện cho toàn bộ sinh viên ngành Hàn Quốc học tại Đại học Lạc Hồng. Thứ ba, dữ liệu thu thập dựa trên tự báo cáo của sinh viên có thể dẫn đến rủi ro về độ chính xác do sinh viên có thể trả lời theo cảm tính hoặc không hoàn toàn trung thực. Cuối cùng, hiệu quả của TikTok trong việc hỗ trợ học tập chưa được theo dõi chặt chẽ nên không thể đánh giá mức độ tiến bộ của từng sinh viên. Những hạn chế này cho thấy cần thực hiện các nghiên cứu dài hạn và kỹ lưỡng hơn trong tương lai để tăng cường tính chính xác và độ tin cậy của kết quả.

2.5 Sử dụng TikTok như một công cụ giáo dục

2.5.1 Những ưu điểm của TikTok đối với việc học tập

TikTok thu hút người dùng nhờ các video ngắn dưới 3 phút được trình bày sinh động, kết hợp hình ảnh, âm thanh và hiệu ứng bắt mắt. Điều này giúp người học tiếp thu kiến thức một cách nhanh chóng, trực quan và ít nhàm chán hơn so với phương pháp truyền thống.

Nền tảng này cũng mở rộng không gian học tập bằng việc cho phép giáo viên, chuyên gia và các nhà sáng tạo nội dung giáo dục xây dựng kênh riêng hoàn toàn miễn phí. Các lĩnh vực kiến thức được chia sẻ rất đa dạng, từ ngôn ngữ, khoa học, lịch sử đến nghệ thuật, kỹ năng mềm,... Những video có tính tương tác cao như bình luận, livestream hỏi đáp giúp người học chủ động đặt câu hỏi và trao đổi kiến thức một cách linh hoạt, dễ tiếp cận hơn nhiều nền tảng học tập truyền thống.

Đặc biệt, các chiến dịch như #LearnOnTikTok – ra mắt từ tháng 8 năm 2020 – đã chứng minh nỗ lực của TikTok trong việc tạo dựng một cộng đồng học tập toàn cầu. Tính đến năm 2021, chiến dịch đã có hơn 3,7 triệu video giáo dục và thu hút hơn 140 tỷ lượt xem. Trong đó, hơn 20 chiến dịch giáo dục khác như TikTok Live, #HocungTikTok, #OnhaOnThi cũng được triển khai, đạt trung bình 500 triệu lượt xem mỗi chiến dịch. Điều này cho thấy tiềm năng lớn của TikTok như một nền tảng giáo dục mở, hấp dẫn và hiện đại [10].

2.5.2 Những hạn chế của TikTok đối với việc học tập

Tuy nhiên, TikTok cũng tồn tại nhiều hạn chế ảnh hưởng đến chất lượng học tập nếu không được sử dụng đúng cách. Do là nền tảng mạng xã hội mở, ai cũng có thể đăng tải nội dung nên việc kiểm duyệt và xác minh thông tin trở nên khó khăn. Nhiều video chia sẻ kiến thức thiếu cơ sở học thuật, thậm chí sai lệch, dễ gây ra những hiểu lầm hoặc kiến thức sai cho người học nếu không biết cách chọn lọc nội dung.

Một vấn đề khác là tính chất rời rạc và không hệ thống trong nội dung học trên TikTok. Người học dễ bị cuốn vào việc học ngẫu nhiên qua các video không theo lộ trình, dẫn đến tiếp thu kiến thức không sâu và nhanh chóng quên. Nội dung giáo dục thường bị lẫn với nội dung giải trí, dễ gây phân tâm và xao nhãng nếu không kiểm soát thời gian hợp lý. Nhiều người thậm chí phát triển thói quen xem liên tục các video ngắn, ảnh hưởng đến khả năng tập trung và sự kiên nhẫn trong học tập.

Không chỉ vậy, môi trường TikTok thường xuyên thay đổi theo xu hướng và các “trend” mới nổi, khiến người học dễ bị cuốn vào những nội dung mang tính trào lưu hơn là kiến thức chuyên sâu. Điều này có thể khiến mục tiêu học tập bị lệch hướng, và thay vì tập trung nâng cao kỹ năng, người học lại bị ảnh hưởng bởi các nội dung hấp dẫn nhưng thiếu giá trị giáo dục.

2.5.3 Đề xuất giải pháp để học hiệu quả với TikTok

Để tận dụng tối đa TikTok như một công cụ học tiếng Hàn hiệu quả, người học cần có chiến lược rõ ràng và kỷ luật trong việc lựa chọn nội dung. Trước hết, nên ưu tiên theo dõi các tài khoản do giảng viên, trung tâm đào tạo uy tín hoặc người bản xứ có kinh nghiệm giảng dạy vận hành. Việc theo dõi các nhà sáng tạo nội dung chất lượng sẽ giúp bảo đảm rằng kiến thức tiếp nhận là chính xác và có tính ứng dụng cao trong thực tế.

Bên cạnh đó, người học cần có sự đối chiếu và xác thực thông tin từ nhiều nguồn học thuật khác nhau như sách giáo khoa, tài liệu chuyên ngành hay các khóa học trực tuyến. Việc xây dựng một lộ trình học cụ thể, xác định mục tiêu theo từng giai đoạn và lựa chọn video phù hợp với trình độ cá nhân sẽ giúp tăng hiệu quả học tập đáng kể. Nên kết hợp TikTok như một công cụ hỗ trợ thay vì phụ thuộc hoàn toàn, đặc biệt là trong việc luyện kỹ năng nghe và mở rộng vốn từ vựng.

Ngoài ra, người học cần thiết lập giới hạn thời gian cụ thể để sử dụng TikTok cho việc học. Việc luyện tập đều đặn các kỹ năng Nghe, Nói, Đọc, Viết cũng nên được duy trì thông qua các nền tảng hỗ trợ khác như Duolingo, Talk To Me In Korean, hoặc qua sách học chính quy. Tham gia các nhóm học tập trực tuyến cũng là một cách tốt để giao lưu, nhận phản hồi và duy trì động lực trong hành trình học tiếng Hàn.

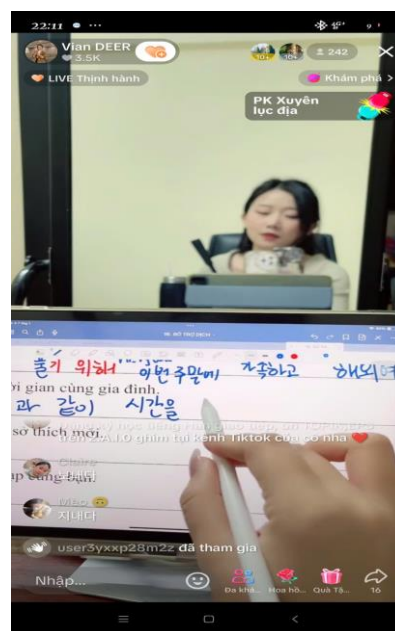
Tóm lại, TikTok đang từng bước khẳng định vai trò không chỉ là nền tảng giải trí mà còn là một công cụ học tập linh hoạt, đặc biệt phù hợp với nhịp sống hiện đại. Nội dung ngắn gọn, dễ tiếp thu cùng khả năng cá nhân hóa trải nghiệm học tập giúp TikTok chiếm được cảm tình của người dùng trẻ, nhất là học sinh – sinh viên. Tuy nhiên, việc học qua TikTok cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro nếu không có chiến lược sử dụng hợp lý và chọn lọc kỹ lưỡng.

Chính vì vậy, người học cần nhìn nhận TikTok như một phần hỗ trợ trong hệ sinh thái học tập toàn diện, thay vì thay thế hoàn toàn các phương pháp truyền thống. Khi biết khai thác đúng cách, kết hợp cùng các công cụ học tập khác và giữ vững mục tiêu, TikTok hoàn toàn có thể trở thành một phương tiện học tiếng Hàn hiệu quả, hiện đại và bền vững.

2.5.4 Các hình thức học tiếng Hàn trên mạng xã hội TikTok

TikTok hỗ trợ hiệu quả cho việc học tiếng Hàn của học sinh, sinh viên thông qua các video ngắn: giới thiệu từ vựng có hình ảnh minh họa và cách phát âm chuẩn, các thử thách như phát âm từ khó, sử dụng từ vựng trong câu, hay làm trắc nghiệm nhanh để củng cố kiến thức. Ngoài ra, video sử dụng bài hát giúp người học vừa hát theo vừa luyện phát âm trong ngữ cảnh thực tế. Những câu chuyện ngắn hài hước hay tình huống giao tiếp thực tế cũng tạo cơ hội làm quen với ngôn ngữ trong đời sống. Đặc biệt, các video giải trí liên quan đến tiếng Hàn được yêu thích vì tính hài hước, giảm áp lực và tạo sự hứng thú.

Livestream và video hỏi đáp trực tiếp trên TikTok mang lại trải nghiệm học tập sinh động và tương tác cao, giúp người học nhận phản hồi ngay. Tuy nhiên, livestream thường cố định thời gian, đòi hỏi người học tham gia đầy đủ để không bỏ lỡ nội dung. Các vấn đề như đường truyền internet không ổn định, thiết bị kém, hoặc quá nhiều người tham gia khiến việc tương tác không hiệu quả. Vì thế, người học cần cân nhắc và chuẩn bị kỹ khi sử dụng hình thức này.



(Nguồn: Trang TikTok Vian DEER)

Hình 7. Hình ảnh một buổi livestream dạy tiếng Hàn trên TikTok

2.5.5 Các hình thức học ngôn ngữ trên mạng xã hội tương tự TikTok

Hiện nay Facebook, Instagram, Twitch... cũng đang phát triển tính năng tương tự TikTok, hỗ trợ học ngôn ngữ hiệu quả hơn. Cụ thể như YouTube Shorts, Instagram Reels và Facebook Reels cung cấp video ngắn học từ vựng và ngữ pháp, trong khi Instagram Live, Facebook Live, và Twitch cho phép livestream giảng dạy trực tiếp. Story hàng ngày trên Facebook, Instagram và Snapchat cho phép chia sẻ từ vựng và cụm từ mới mỗi ngày nhưng chỉ hiển thị trong 24 giờ. Ngoài ra, Twitter và Facebook có các cộng đồng chia sẻ bài viết ngắn về ngôn ngữ. Các ứng dụng như Duolingo, HelloTalk và Tandem cung cấp

các bài học và tích hợp tính năng xã hội để thực hành với người bản xứ.

Tuy nhiên, so với TikTok, các nền tảng này có thể ít phổ biến hơn về nội dung giáo dục ngôn ngữ. Tính năng Story có tính chất tạm thời (biến mất sau 24 giờ) nên người xem có thể bỏ lỡ nếu không theo dõi thường xuyên. TikTok vượt trội hơn các nền tảng khác trong việc học ngôn ngữ qua livestream nhờ khả năng gợi ý nội dung chính xác, tính tương tác cao, và cách tiếp cận học tập sáng tạo, gần gũi. TikTok nổi bật hơn với tính tương tác nhanh, nhiều nội dung sáng tạo kết hợp nhiều yếu tố giải trí giúp người học tiếp thu ngôn ngữ tự nhiên và thú vị hơn những nền tảng khác.

2.6 Mối quan hệ giữa việc sử dụng TikTok và vấn đề cải thiện các kỹ năng tiếng Hàn

2.6.1 Tăng cường kỹ năng Nghe

TikTok đóng vai trò nổi bật trong việc giúp người học làm quen với ngữ điệu và cách phát âm tiếng Hàn. Theo khảo sát, 64,8% sinh viên với tỷ lệ gần 2/3 người tham gia khảo sát cảm thấy kỹ năng Nghe của họ được cải thiện đáng kể. Nhiều nội dung trên TikTok, đặc biệt là các video hội thoại ngắn kèm phụ đề, hỗ trợ người học trong việc hiểu ngữ cảnh mà không cần phải liên tục tra từ điển. Việc nghe đi nghe lại một cách linh hoạt giúp sinh viên không chỉ quen thuộc hơn với âm thanh và từ vựng mà còn nắm bắt được các cách diễn đạt phổ biến trong đời sống. Ví dụ: Một video hướng dẫn cách giao tiếp khi mua sắm sẽ giới thiệu các cụm từ thông dụng như “Giá bao nhiêu?” (얼마예요?), “Cái này có màu khác không?” (이거 다른 색깔 있어요?), “Đắt quá” (너무 비싸요). Hay video hướng dẫn khi đi tham quan sẽ giới thiệu những câu như: “Mở cửa đến mấy giờ?” (몇 시까지 열어요?), “Tôi có thể chụp ảnh không?” (사진 찍어도 돼요?).

Bài viết Keeping Learning Real, Relevant and Relatable trên Edutopia nhấn mạnh rằng, việc tích hợp nội dung học với các khía cạnh đời sống hàng ngày giúp sinh viên hứng thú hơn và tiếp thu kiến thức hiệu quả hơn. Cách tiếp cận này không chỉ làm bài học trở nên ý nghĩa mà còn thúc đẩy sự tham gia tích cực của người học. So sánh này làm rõ chính tính đa dạng và gần gũi của các video trên TikTok đã giúp sinh viên cải thiện kỹ năng nghe đáng kể.

2.6.2 Cải thiện kỹ năng Nói

Hơn một nửa sinh viên (52%) cho rằng, TikTok đã giúp họ tự tin hơn trong giao tiếp bằng tiếng Hàn. Điều này phản ánh vai trò tích cực của TikTok trong việc tạo môi trường học ngôn ngữ không áp lực. Nhiều bạn tận dụng các thử thách như thực hiện các đoạn hội thoại hoặc phát âm những cụm từ khó, để thực hành cách phát âm và ngữ điệu. Các hoạt động này không chỉ khuyến khích người học bắt chước phát âm bản ngữ mà còn khiến việc học trở nên thú vị hơn. Ví dụ: Thử thách yêu cầu phát âm chính xác từ “quả dâu” (딸기) hoặc nói trôi chảy một câu ngắn có chứa những từ dễ đọc nhầm như “Bức tranh hươu cao cổ tôi vẽ là bức tranh hươu cao cổ dài, còn bức tranh hươu cao cổ bạn vẽ là bức tranh hươu cao cổ không dài” (내가 그린 기린 그림은 긴 기린 그림이고 네가 그린 기린 그림은 안 긴 기린 그림이다) giúp sinh viên

dần cải thiện độ chuẩn xác và sự tự nhiên khi sử dụng ngôn ngữ. Việc tham gia các xu hướng trên TikTok không chỉ mang lại cơ hội luyện tập mà còn khuyến khích sự tương tác, làm tăng động lực học tập và sự tự tin trong giao tiếp hàng ngày.

2.6.3 Học từ vựng và ngữ pháp một cách tự nhiên

TikTok cũng hỗ trợ sinh viên mở rộng vốn từ vựng và ngữ pháp một cách hiệu quả với 50,2% sinh viên công nhận. Sinh viên nhận thấy kỹ năng này được cải thiện nhờ các video học từ vựng theo chủ đề, thường đi kèm hình ảnh minh họa và cách dùng từ trong câu. Nội dung gần gũi, xoay quanh một chủ đề giúp sinh viên nắm rõ nghĩa và cách sử dụng từ trong thực tế mà không cảm thấy bị quá tải. Ví dụ: Một video dạy về tên các món ăn Hàn Quốc không chỉ cung cấp từ như “Kimbap” (김밥) hay “thịt nướng” (불고기) mà còn hướng dẫn cách sử dụng từ đó trong câu, chẳng hạn: “Tôi muốn ăn thịt nướng” (불고기를 먹고 싶어요). Ngoài ra, việc học từ thông qua các bài hát giúp sinh viên ghi nhớ từ mới dễ dàng hơn và cải thiện cách phát âm.

2.6.4 Cải thiện kỹ năng Đọc và Viết

Kỹ năng Đọc và Viết có mức độ cải thiện thấp hơn, lần lượt là 42,9% và 14,3%. Với kỹ năng Đọc, sinh viên cho biết việc thường xuyên đọc phụ đề đã giúp họ cải thiện khả năng nhận biết từ vựng và cấu trúc ngữ pháp cơ bản. Tuy nhiên, kỹ năng Viết lại ít được cải thiện do TikTok tập trung vào nội dung nghe và nhìn. Đặc biệt, nếu muốn cải thiện kỹ năng Viết, sinh viên cần chủ động hơn. Chẳng hạn sáng tạo video hoặc viết bình luận bằng tiếng Hàn.

Ví dụ: Một sinh viên có thể thực hành viết bình luận như “Video này rất thú vị!” (이 동영상이 너무 재미있어요!) để luyện khả năng viết tự nhiên.

Để làm rõ hơn lý do TikTok có thể hỗ trợ cải thiện kỹ năng tiếng Hàn, nhóm nghiên cứu đã tiến hành phỏng vấn 3 sinh viên ngành Hàn Quốc học. Các sinh viên được lựa chọn ngẫu nhiên trong số các sinh viên đã từng sử dụng TikTok để học tiếng Hàn và đang học năm 4 tại Trường Đại học Lạc Hồng. Dữ liệu thu được đã được tổng hợp dưới đây như sau:

Sinh viên Nguyễn Thùy Linh Trà (năm 4) cho biết: “Minh hay xem những đoạn video ngắn các chương trình giải trí của Hàn Quốc có kèm phụ đề. Lúc đầu định xem để giải trí nhưng xem nhiều mình thấy kỹ năng nghe của mình tăng lên đáng kể có khi không nhìn phụ đề mình vẫn hiểu nội dung”.

Sinh viên Nguyễn Thị Ngọc Sinh (năm 4) cho biết: “Minh thường tham gia lớp học livestream của một giáo viên mà mình theo dõi trên Tiktok vào mỗi cuối tuần. Cô sẽ đưa ra một chủ đề rồi mọi người sẽ đối thoại với nhau và cô sẽ là người góp ý. Sau nhiều buổi học mình cảm thấy mình đã tự tin hơn rất nhiều trong giao tiếp”.

Sinh viên Võ Thị Lâm (năm 4) cho biết: “Minh hay học từ vựng theo chủ đề thông qua các video ngắn trên TikTok. Không chỉ học mỗi từ vựng mà còn có nhiều câu ví dụ thực tế nên rất dễ nhớ từ”.

Nhận xét chung: TikTok không chỉ là một nền tảng giải trí mà còn có thể trở thành công cụ hỗ trợ học tập, đặc biệt

với việc học tiếng Hàn. Để nâng cao hiệu quả học tập, sinh viên nên kết hợp TikTok với các tài liệu học tập khác như sách hoặc lớp học thực tế. Tuy nhiên, để đánh giá rõ hơn hiệu quả, cần có các nghiên cứu mở rộng với mẫu khảo sát lớn hơn với các mốc thời gian khác nhau nhằm đo lường mức độ cải thiện của từng kỹ năng sau một khoảng thời gian học trên TikTok.

2.7 Liên hệ thuyết Tiếp thu Ngôn ngữ Tự nhiên của Krashen và Terrell (1983) với việc học ngôn ngữ Hàn qua TikTok

2.7.1 Sơ lược về thuyết Tiếp thu Ngôn ngữ Tự nhiên (The Natural Approach) của Krashen và Terrell (1983)

Thuyết Tiếp thu Ngôn ngữ Tự nhiên (The Natural Approach) của Krashen và Terrell (1983) là một phương pháp giảng dạy ngôn ngữ nhấn mạnh vào quá trình tiếp thu ngôn ngữ tự nhiên, tương tự như cách trẻ em học tiếng mẹ đẻ. Những nội dung quan trọng trong thuyết này có thể nói đến như:

Phân biệt giữa "Tiếp thu" (Acquisition) và "Học" (Learning). Tiếp thu là quá trình học ngôn ngữ tự nhiên, vô thức, tương tự như cách trẻ em học ngôn ngữ mẹ đẻ, diễn ra khi người học được tiếp xúc với ngôn ngữ trong các bối cảnh thực tế và có ý nghĩa thay vì chú trọng vào việc học thuộc quy tắc ngữ pháp một cách có ý thức. Học là việc tiếp thu ngôn ngữ một cách có ý thức, thường thông qua các quy tắc ngữ pháp và lý thuyết.

Input có thể hiểu được (Comprehensible Input): Krashen nhấn mạnh rằng việc tiếp xúc với ngôn ngữ ở mức mà người học có thể hiểu được là yếu tố then chốt. "Input" cần phải hơi vượt quá trình độ hiện tại của người học để kích thích sự phát triển ngôn ngữ (được gọi là "i+1").

Thứ tự tự nhiên (Natural Order): Ngữ pháp và các cấu trúc ngôn ngữ được tiếp thu theo một thứ tự dự đoán được, nhưng không nhất thiết phải giống với thứ tự dạy truyền thống.

Cơ chế kiểm soát (Monitor Hypothesis): Người học dùng kiến thức ngôn ngữ có ý thức để kiểm soát và điều chỉnh ngôn ngữ mà họ sản sinh, nhưng chỉ trong một số trường hợp như khi có thời gian và tập trung vào độ chính xác.

Bộ lọc cảm xúc (Affective Filter): Cảm xúc như lo lắng, tự ti hay thiếu động lực có thể cản trở quá trình tiếp thu ngôn ngữ. Một môi trường học tích cực và thoải mái sẽ giúp người học phát triển tốt hơn.

Nhìn chung, Krashen và Terrell khuyến khích việc dạy và học ngôn ngữ dựa trên giao tiếp thực tế và tạo điều kiện cho người học tiếp xúc nhiều hơn với ngôn ngữ trong các tình huống ý nghĩa[12]

2.7.2 Ứng dụng Thuyết Tiếp thu Ngôn ngữ Tự nhiên vào việc học tiếng Hàn thông qua TikTok

Việc sử dụng TikTok trong quá trình học tiếng Hàn có thể được lý giải dựa trên Thuyết Tiếp thu Ngôn ngữ Tự nhiên của Krashen và Terrell (1983). Theo lý thuyết này, ngôn ngữ được tiếp thu hiệu quả nhất khi người học được tiếp xúc với đầu vào dễ hiểu (comprehensible input) trong một môi trường giao tiếp thực tế, không áp lực và có tính tương tác. TikTok, với đặc điểm là nền tảng cung cấp các

video ngắn, trực quan, gắn gũi với đời sống và mang tính giải trí cao, tạo ra nguồn tài nguyên ngôn ngữ phong phú và hấp dẫn. Điều này cho phép người học tiếp cận với tiếng Hàn thông qua nhiều ngữ cảnh đa dạng, từ hội thoại thường ngày đến văn hóa, âm nhạc và xu hướng xã hội, đồng thời đáp ứng nguyên tắc "input i+1" mà Krashen đề xuất – tức là người học tiếp xúc với ngôn ngữ hơi vượt quá trình độ hiện tại một cách tự nhiên.

Ngoài ra, môi trường học không chính thức trên TikTok góp phần làm giảm "bộ lọc cảm xúc" (affective filter), giúp người học giảm lo lắng và áp lực, từ đó tiếp thu ngôn ngữ một cách hiệu quả hơn. TikTok cũng khuyến khích sự tương tác thông qua việc bình luận, bắt chước lời thoại, hoặc tham gia các thử thách – những hoạt động phù hợp với các giai đoạn sản xuất ngôn ngữ trong mô hình của Terrell, từ hiểu, đến sản xuất sớm, rồi sử dụng tự nhiên. Như vậy, TikTok không chỉ là một công cụ giải trí, mà còn là môi trường học tập hiệu quả, phản ánh rõ các nguyên lý cốt lõi của Thuyết Tiếp thu Ngôn ngữ Tự nhiên.

2.8 So sánh sự khác biệt về khả năng tiếp thu giữa các nhóm sinh viên sử dụng và không sử dụng TikTok

Học tiếng Hàn qua TikTok mang lại nhiều lợi ích cho nhóm sinh viên sử dụng nền tảng này. Với các video ngắn và nội dung đa dạng, sinh viên dễ dàng ghi nhớ và áp dụng từ vựng, ngữ pháp vào thực tế. Chẳng hạn, trong một video chỉ vài chục giây, người bản xứ có thể hướng dẫn cách sử dụng một từ trong các tình huống hàng ngày. Bên cạnh đó, việc đăng tải video tập nói tiếng Hàn trên TikTok cũng giúp sinh viên nhận phản hồi từ cộng đồng, đặc biệt là người bản xứ. Một bạn từng chinh được cách phát âm sau khi nhận góp ý về lỗi phát âm trong cụm từ "Xin chào" (안녕하세요). Nhờ tiếp xúc thường xuyên với các hội thoại thực tế, sinh viên dần cải thiện ngữ điệu tự nhiên và nâng cao kỹ năng giao tiếp, đặc biệt là nghe và nói. Họ cho rằng việc học qua TikTok không chỉ thú vị mà còn giúp cải thiện ngôn ngữ nhanh chóng và hiệu quả hơn.

Ngược lại, nhóm sinh viên học theo phương pháp truyền thống gặp một số hạn chế. Dù tài liệu như giáo trình và bài giảng cung cấp kiến thức bài bản, cách học này không tạo được nhiều cơ hội thực hành thực tế. Ví dụ, việc học ngữ pháp qua bài tập viết tuy chi tiết nhưng khó áp dụng ngay vào giao tiếp. Do không tiếp xúc thường xuyên với người bản xứ, nhóm này gặp khó khăn trong việc phát triển khả năng nghe, nói và ngữ điệu không thực sự tự nhiên. Điều này làm giảm hiệu quả khi áp dụng tiếng Hàn vào các tình huống giao tiếp đời thường.

3. GỢI Ý CÁCH KẾT HỢP SỬ DỤNG TIKTOK ĐỂ HỌC TIẾNG HÀN HIỆU QUẢ HƠN

3.1 Cách để luôn có hứng thú học tiếng Hàn

Đôi khi việc học tiếng Hàn gặp khó khăn, hãy nhớ lại lý do chúng ta bắt đầu. Có thể đó là vì yêu thích một diễn viên Hàn Quốc và muốn xem phim không cần phụ đề, có thể là vì hâm mộ nhóm nhạc Kpop, hoặc ước mơ làm việc tại một tập đoàn lớn của Hàn Quốc... Hãy khơi lại niềm đam mê bằng cách thưởng thức phim, nghe nhạc, hoặc theo dõi tin tức về sở thích của chúng ta. Nền tảng như TikTok với nhiều nội dung đa dạng cũng có thể là công cụ hiệu quả để tìm lại cảm hứng học tập.

3.2 Theo dõi các tài khoản TikTok dạy tiếng Hàn phổ biến

Hiện nay có rất nhiều tài khoản trên TikTok chuyên về dạy tiếng Hàn. Họ chia sẻ các video từ vựng, ngữ pháp và cách phát âm hay những clip câu hỏi, trắc nghiệm giúp người học tiếp cận tiếng Hàn tự nhiên và thú vị. Tuy nhiên, người xem cũng nên chọn lựa những tài khoản có cách dạy phù hợp với bản thân để việc học được hiệu quả hơn. Dưới đây là một vài kênh TikTok uy tín:

Tiếng Hàn with Chixieunhan (hơn 34.000 người theo dõi)

(https://www.TikTok.com/@tienghanwithchixieunhan?_t=8shvPdqc70b&_r=1)

Vian DEER (hơn 118.000 người theo dõi)

(https://www.TikTok.com/@viandeerkr?_t=8shvgkP0d uK&_r=1)

Koreader (hơn 914.000 người theo dõi)

(https://www.TikTok.com/@koreader?_t=8shvqNN7 Gb2&_r=1)

Inae from Like a Korean (hơn 356.000 người theo dõi)

(https://www.TikTok.com/@like.a.korean?_t=8shwDu GXKAD&_r=1)

JinKorean (hơn 600.000 người theo dõi)

(https://www.TikTok.com/@jin_koreannerdy?_t=8shw MvcpYDh&_r=1)

3.3 Tham gia tương tác tại các lớp livestream

Những tài khoản dạy tiếng Hàn thường tổ chức livestream để dạy học và tương tác trực tiếp với người xem. Trong các buổi livestream, người học có thể đặt câu hỏi, thảo luận và nhận phản hồi ngay lập tức từ giáo viên, từ đó cải thiện kỹ năng giao tiếp và hiểu bài rõ hơn. Việc tham gia đều đặn còn giúp người học phát triển kỹ năng làm việc nhóm trong một môi trường học tập thân thiện. Tuy nhiên, vì livestream có lịch cố định và nội dung theo thứ tự, người học cần tham gia đầy đủ để tránh bỏ lỡ kiến thức quan trọng.

3.4 Tạo nội dung học tiếng Hàn của riêng mình

Trên nền tảng TikTok, sinh viên có thể tự tạo video ngắn về việc học tiếng Hàn như ghi lại quá trình học từ vựng, thực hành phát âm, hoặc chia sẻ thói quen học tập hằng ngày. Các nhận xét từ người xem sẽ giúp sinh viên cải thiện lỗi sai, rút kinh nghiệm và sáng tạo nội dung thú vị hơn. Cách này không chỉ giúp ôn tập kiến thức mà còn truyền cảm hứng cho cộng đồng học tiếng Hàn.

4. KHUYẾN NGHỊ

4.1 Khuyến nghị cho sinh viên

Để sử dụng TikTok hiệu quả trong việc học tiếng Hàn, sinh viên nên lựa chọn nội dung phù hợp bằng cách theo dõi các tài khoản chuyên dạy tiếng Hàn của giáo viên, chuyên gia, trung tâm ngôn ngữ hoặc người bản xứ chia sẻ mẹo học tập trong lĩnh vực ngôn ngữ Hàn; Tìm kiếm các hashtag liên quan như #HọcTiếngHàn, #KoreanLanguage, #KoreanLesson để khám phá những nội dung hữu ích. Sinh viên nên luyện nghe và phát âm thông qua việc xem

video của người bản xứ để học cách phát âm chuẩn và ngữ điệu tự nhiên, lặp lại các câu hoặc cụm từ trong video để cải thiện khả năng nói. Sinh viên có thể học qua nội dung giải trí như xem các video có phụ đề bằng tiếng Hàn để luyện đọc và nghe đồng thời, học các cụm từ thông dụng trong bài hát K-pop, phim Hàn hoặc các meme phổ biến. Sinh viên cũng có thể thông qua việc ghi âm, quay lại video sau khi học để thấy được sự tiến bộ của bản thân theo thời gian, đồng thời qua đó cũng đánh giá được tác động dài hạn của TikTok trong việc học tiếng Hàn. Khuyến khích sinh viên tạo và chia sẻ nội dung học tập như video từ vựng, ngữ pháp, và giao tiếp không chỉ củng cố kiến thức mà còn tạo động lực cho người khác. Sinh viên cần quản lý thời gian sử dụng TikTok hợp lý, giới hạn khoảng 1-2 giờ mỗi ngày để tránh lạm dụng và đảm bảo tập trung vào việc học. Và cũng nên chia sẻ video hữu ích với giảng viên để nhận phản hồi và định hướng học tập. Áp dụng các giải pháp này, sinh viên có thể khai thác TikTok hiệu quả như một công cụ học tập, đồng thời hạn chế những ảnh hưởng tiêu cực có thể xảy ra.

4.2 Khuyến nghị cho giáo viên

Giáo viên nên tích hợp mạng xã hội TikTok vào chương trình học ngôn ngữ bằng cách tổ chức các cuộc thi sáng tạo nội dung, như tạo video TikTok liên quan đến chủ đề Hàn Quốc (giới thiệu món ăn, phim ảnh, âm nhạc, tiếng Hàn, ...) để khuyến khích sinh viên sáng tạo và giao lưu học hỏi. Ngay bản thân giáo viên cũng có thể sáng tạo nội dung giáo dục như làm video ngắn giải thích các khái niệm quan trọng bằng cách sử dụng hình ảnh minh họa hay sáng tạo các thử thách hoặc trò chơi giúp người học tương tác và ghi nhớ bài học.

Giáo viên có thể chọn lọc nội dung giảng dạy trên TikTok để đưa vào nội dung giảng dạy bằng cách theo dõi các tài khoản giáo dục uy tín để tìm tài liệu phù hợp, tận dụng các video ngắn giúp người học tiếp cận kiến thức một cách dễ nhớ và sinh động hoặc cũng có thể phân tích các video TikTok liên quan đến ngôn ngữ và văn hóa Hàn Quốc trong giảng dạy, giúp sinh viên hiểu rõ hơn về việc ứng dụng kiến thức trong thực tiễn.

5. KẾT LUẬN

TikTok không chỉ là nền tảng giải trí mà qua khảo sát và phân tích dữ liệu, kết quả cho thấy TikTok có thể đóng vai trò như một công cụ hỗ trợ học tập hiệu quả, đặc biệt trong việc phát triển kỹ năng nghe, nói và khả năng áp dụng từ vựng, ngữ pháp một cách linh hoạt trong bối cảnh giao tiếp thực tế đối với sinh viên ngành Hàn Quốc học tại Đại học Lạc Hồng nói riêng và sinh viên cả nước nói chung. Nếu được sử dụng hợp lý và kết hợp với các phương pháp học truyền thống, nền tảng này có thể đáp ứng tốt hơn nhu cầu học tập của sinh viên trong thời đại số, mang lại nhiều lợi ích trong học tập thông qua những video ngắn thú vị và tương tác trực tiếp trên nền tảng, có thể xây dựng thói quen học tập chủ động và sáng tạo, từ đó hỗ trợ quá trình học lâu dài cho sinh viên.

Tuy nhiên, nghiên cứu cũng gợi mở những khía cạnh quan trọng liên quan đến tác động dài hạn. Việc học ngôn ngữ thông qua TikTok vẫn tồn tại những hạn chế nhất định như sự phụ thuộc quá mức vào TikTok mà thiếu sự kết hợp với các tài liệu học chính thống có thể dẫn đến sự mất cân bằng kiến thức. Bên cạnh đó, do nội dung trên nền tảng này phần lớn chưa được kiểm duyệt chuyên sâu

bởi các chuyên gia ngôn ngữ nên có thể ảnh hưởng đến độ chính xác của ngôn ngữ mà sinh viên học được. Thói quen tiêu thụ nội dung nhanh và dễ gây xao nhãng của TikTok cũng có thể ảnh hưởng đến khả năng tập trung và duy trì học tập lâu dài. Do đó, để phát huy tác dụng tích cực trong dài hạn, sinh viên cần có kỹ năng chọn lọc nội dung chất lượng, biết cách quản lý thời gian và kết hợp TikTok với các phương pháp học chính thống nhằm xây dựng nền tảng ngôn ngữ vững chắc.

Tóm lại, nếu được định hướng đúng cách, TikTok không chỉ là nền tảng giải trí mà còn có thể trở thành công cụ hỗ trợ học tiếng Hàn hiệu quả và linh hoạt. Nghiên cứu cũng khẳng định rằng việc kết hợp giữa công nghệ hiện đại và phương pháp giảng dạy truyền thống sẽ là xu hướng tất yếu để đáp ứng nhu cầu học tập trong thời đại số, đồng thời góp phần nâng cao chất lượng giáo dục ngôn ngữ về lâu dài.

6. TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Nam Nguyen, "Mạng xã hội là gì? Lợi ích và đặc điểm của mạng xã hội," Marketing Trips, 03.10.2022.
- [2] MyWestford, "Mental Health and Social Media: A Double-Edged Sword", Blog, 13.04.2025.
- [3] N. T. Linh, "TikTok của nước nào? Nguồn gốc ra sao? Lý do

TikTok trở thành xu hướng hiện nay?", 2024.

- [4] M. Đức, "TikTok là nền tảng được các thương hiệu ưa chuộng nhất 2023", Công nghệ, 16.11.2023
- [5] P. Support, "Thống kê dữ liệu social media và xu hướng quảng cáo năm 2024", RENTRACKS, 2024.
- [6] T. T. Huong, "베트남에서의 한국학 교육 및 연구 현황과", 28 3 2020.
- [7] Huỳnh Anh, "Những 'đại bàng' Hàn Quốc đầu tư hàng tỷ USD tại Việt Nam", DÂN TRÍ, 23.6.2023.
- [8] Thùy Trang, "Học Ngôn ngữ Hàn Quốc nhiều cơ hội việc làm, thu nhập tới 50 triệu đồng/tháng", Giáo dục Việt Nam, 27.6.2024.
- [9] <https://dp.lhu.edu.vn/> (web side Khoa Đông phương học, Trường Đại học Lạc Hồng).
- [10] Adam Presser, "Chiến dịch #LearnOnTikTok - Một năm nhìn lại hành trình lan toả những giá trị giáo dục đến cộng đồng", TikTok, 18.8.2021.
- [11] A. A. News, "Social Trends 2024 Hootsuite: AI, sự dịch chuyển social platform và đo lường ROI dựa trên tương tác", BRANDSVIETNAM, 11.9.2024.
- [12] Krashen, S. D., & Terrell, T. D., "The Natural Approach: Language Acquisition in the Classroom", Alemany Press, 1983.